



MASS MEDIA EDUCACIÓN

Colección
Cuadernillos docentes
Vol. 1

ALLO TIC

Aplicación de TIC
en las aulas



Ciceri, Mariana Paula

Aplicación de Tic en las aulas : cuadernillos docentes / Mariana Paula Ciceri.
- 1a ed . - Avellaneda : WGT Ediciones, 2016.

Libro digital, PDF - (Cuadernillos docentes / Telesca, Walter Gustavo; 1)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-1827-62-6

1. Pedagogía por Objetivos. I. Título.

CDD 370.11

www.wgt-ediciones.com

www.wgtediciones.com

3970-2130

15 5922 8829

wgtcomunicaciones@yahoo.com.ar



Corrección y Diseño versión digital:

Walter Gustavo Telesca

wgtcomunicaciones@yahoo.com.ar

Diseño de tapas e interiores

wgt comunicaciones. La ilustración

de tapa es de una imagen libre de

Internet modificada digitalmente

Edición electrónica abril de2016.

wgt ediciones. “Queda hecho el depósito que dispone la ley 11.723”

APLICACIÓN DE TIC

EN LAS AULAS

Mariana Paula Ciceri

Contenido

Introducción	5
Capítulo 1	
La sociedad mediatizada	7
Capítulo 2	
Los medios como recurso didáctico	13
Indirecto – Unilateral - Público	18
La radio	21
Actividades:	48
Videojuegos	50
Actividades:	54
Capítulo 3	
El uso de las TIC en el aula:	56
Proyecto integrador	56
Anexo:	62

Introducción

Invasión de medios en la escuela

En los últimos 20 años las sociedades en general se han enfrentado a una creciente tecnología que estableció nuevas formas de recibir la información y comunicarla.

Los individuos en sus lugares de trabajo, de entretenimiento, de descanso comenzaron a crear nuevas formas de enunciar para alcanzar el nivel “*global*” de los datos que recibían. Indefectiblemente, la escuela, los docentes y los padres como integrantes fundamentales de una sociedad en progreso, se vieron también afectados y comenzaron a tejer nuevas redes para la formación de una comunidad que hoy, encuentra mediatizados a nuestros hijos desde la cuna.

En la actualidad, los contenidos entendidos como parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje se encuentran disponibles más allá de los libros de texto y el saber propio de cada docente. La información y su accesibilidad al saber se manifiestan de manera inmediata, ubicua, desmedida y despersonalizada.

Según Ángel Pérez Gómez (2012)¹, “...*la transformación sustancial de la vida cotidiana se refiere a la omnipresencia de la información como entorno simbólico de socialización. Es por ello, que aparece con mayor urgencia la necesidad de formar a los nuevos ciudadanos para vivir en un entorno digital de posibilidades y riesgos desconocidos*”.

En esta situación, es que la televisión, la radio, la prensa gráfica, redes sociales y videojuegos deben ser analizados con el fin de comprender sus lenguajes y elementos propios, para poder aplicarlos como recurso didáctico. La realidad cercana es observada casi en un noventa por ciento desde alguna fuente de información.

Bajo estas circunstancias, docentes y padres deben analizar su rol en esta nueva encrucijada entre los medios y la escuela, para rescatar la mejor búsqueda, enseñar su uso y promover el análisis permanente sobre la misma. Así también, reconocerán que la cotidianeidad de las fuentes de información ha establecido una nueva escala de valores, generando formas de expresión que establecen nuevos estados de pertenencia así como la desvaloración de muchos procesos formativos.

El propósito de este libro es analizar la función de los medios de comunicación dentro de la sociedad y establecer sus aportes educativos dentro de la currícula escolar. Se abordarán los conceptos sobre nuevas formas de aprender y enseñar en un mundo globalizado, para reconocer al docente como educador en su rol de guía hacia los medios. Abordaremos el trabajo colectivo entre la institución educativa y las familias, incorporando actividades aplicativas en el aula para que los docentes puedan generar nuevas y más creativas planificaciones, reconociendo las necesidades del alumnado y promoviendo la adquisición de responsabilidades compartidas.

“Socializar y construir una actitud ciudadana no sólo significa aportar conceptos abstractos, sino que el término está relacionado al análisis de la sociedad mediatizada actual y a las formas en que la vida familiar y grupal se lleva adelante, se siente y se desarrolla. El uso social que se hace de los mensajes y fuentes informativas es lo que muestra parte de esa realidad y permite actuar y ejercer un análisis crítico sobre ella”, Daniel Aranda Juárez, profesor del Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramon Llull de Barcelona, año 2002.

Capítulo 1

“Anteriormente, las habilidades educativas habían sido consideradas sólo como un aspecto del desarrollo. Ahora es claro que son una condición previa”.

Federico Mayor

Director General de la UNESCO, año 1992.

La sociedad mediatizada

Tiempo atrás, cuando se hablaba de fuentes de información, se relacionaba este concepto más a una búsqueda histórica de datos que a un “incremento” de saber sobre lo cotidiano.

El estar informado quiérase o no, es hoy una situación social que nos modifica como ciudadanos.

El conocer sobre un tema y tener diversas vías de acceso a él, ha generado un colectivo social que se moviliza ante la necesidad de conocer siempre un poco más.

Debido a esto, las sociedades también han obtenido ciudadanos más atentos a su contexto y con mayores posibilidades de criticar y evaluar lo que los rodea.

La comunicación en la institución educativa

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Según Watzlawick (1967)³ “No habría noción de realidad sin comunicación. El mundo de la comunicación examina las relaciones prescindiendo de los objetos”. Esto implica que en el mundo de la información, los objetos son pertinentes en la medida en que constituyen mensajes. La realidad o “validez” de estos mensajes, dependerá de la confianza que de estos se tenga.

Esto hace referencia al primero de los ámbitos de mediación que dan significado a los procesos de aprehensión del mundo. Habrá por ello siempre una relación objetiva desde la realidad y subjetiva por quien la recibe. Esto se correspondería con el momento en el cual alguien percibe un mensaje y responde de alguna manera a éste, evidenciando alguna conducta. El planteo será entonces y frente a cada contacto con cada representación medial, qué visión del mundo recibe cada persona y cuáles son los tipos de relación entre la audiencia psicosocial y los medios de comunicación. Porque es preciso reconocer que la producción mediática, es en esencia, una actividad realizada por y para seres humanos y el olvido de esa Humanidad es y será el olvido de lo que conocemos y criticamos, por ende, de nosotros mismos.

De esta manera, el sistema educativo, como base de toda sociedad presente y que trabaja para el futuro, ha ido incorporando recursos que acompañen a los alumnos en su formación como receptores de información, con el fin de que puedan ampliar sus saberes, reconociendo las fuentes de los mismos y desarrollando sus potencialidades.

El uso de los medios de información como recurso didáctico, permite al docente incorporar nuevas herramientas y crear actividades para tratar un contenido curricular, así

como al educando, conocer “todas las realidades posibles” sobre un nuevo saber.

Nos referimos así, a la incorporación de variadas formas de expresión que llevan a visualizar nuevos lenguajes y sus relaciones con otros contenidos, incorporar conocimientos y tener la posibilidad de hacerlos propios.

La intervención y reflexión docente sobre el uso de diversa información, enriquece los procedimientos escolares, la forma de trabajarlos desde el aula, contribuye a una evaluación no solo de contenidos, sino de actitud grupal y singular de los estudiantes frente a las tareas realizadas.

Origen y características de los medios masivos

Los primeros estudios realizados sobre la comunicación de masa y su influencia, fueron los conocidos como Mass Communication Research (EE:UU) y la escuela de Frankfurt (Alemania).

La teoría estadounidense se basa en la Psicología conductivista en base a la noción de estímulo y respuesta, relacionando la función de los medios y su llegada como una respuesta a una incitación determinada. Los estudiosos alemanes, privilegiaron los problemas que afectaban a la sociedad en su conjunto y no a la respuesta de cada individuo en particular.

La persuasión de los mensajes, es la idea base que debe promover el trabajo analítico de los medios, tomando los datos como sumatorios en cuanto a los contenidos, y las formas como canales de comunicación utilizados con un profuso criterio imperativo de obtener alguna devolución ya sea a favor o en contra de lo expresado.

Los medios de comunicación social han atravesado tres grandes etapas:

- Consolidación y difusión de la imprenta y de la divulgación y opinión de las ideas escritas (Siglo XVI a XIX)

- Consolidación de los medios audiovisuales y la importancia de las imágenes y el sonido (Segunda mitad del SXIX al S XX)
- Penetración de los multimedios digitales (Fines siglo XIX al S. XXI)

La palabra fuente, en su sentido más general, significa “principio, fundamento u origen”, según la definición del diccionario.

Trasladado el término al proceso de la comunicación social, se lo puede traducir, semánticamente, como origen de la información (Eugenio Castelli, Manual de Periodismo, Plus Ultra, 1993).

A nivel educativo, las fuentes de información, corresponderían a todos aquellos recursos gráficos, visuales, sonoros, descriptivos y argumentativos, de los cuales el docente se nutre para trabajar junto a sus alumnos.

Las prácticas concretas en el uso de las fuentes de información permiten ubicar los hechos y los temas a tratar en un contexto determinado, analizar el mismo e interpretarlo. Las fuentes contribuyen a incorporar conceptos como criterio y creatividad al espacio áulico.

En la actualidad, los estudiantes han desarrollado un lenguaje mediático común, adquirido desde los programas de televisión, los sitios de internet, el uso de tablets y celulares que involucran temas que tienen que ver con su realidad social y afectiva más próxima. Su cosmovisión es hoy, directamente proporcional al nivel de información que reciben. Se comparten valores, costumbres, hábitos, ideas de logros o fracasos, pérdidas y modelos de pertenencia, que deberán ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar nuevas planificaciones.

Estudiar los medios, las condiciones en que se producen, su terminología y la forma en que se construyen los mensajes que transmiten, permitirá que los estudiantes se conviertan en actores independientes en sus relaciones cotidianas con los medios.

Los medios y las fuentes que estos generan:

- Cumplen una función social formativa y de alto impacto en las conciencias.
- Estimulan las formas de expresión.
- Promueven el trabajo cooperativo.
- Estimulan el pensamiento crítico.
- Dan a conocer nuevas formas de expresión y la utilización futura de las mismas.

Al trabajar con los medios, los alumnos deben explorar que los contenidos abordados por los mismos han modificado la información original y que todos los aportes que se sumaran a través de ellos, brindaran datos complementarios. Es entonces necesario que sepan a través de su docente, cuáles son los tipos de información existentes en el marco de los contenidos mediatizados:

Información

Factual

Basada en hechos reales que se pueden probar. Esta información permanece igual, sin importar en cuantas fuentes esté y cuantas veces se consulte. Generalmente se encuentra en material como noticias, textos escritos, reportes estadísticos, Internet, documentales, etc.

Analítica

Se obtiene después de analizar, interpretar o interrelacionar información factual. Exige una reflexión posterior sobre la verdad de aquello que se plantea y la manera en que se llega a una conclusión. Se obtiene a través de textos editoriales, programas de televisión dedicados a las noticias y la investigación, conclusiones y datos plasmados en la Web.

Subjetiva

Presenta la información desde un solo punto de vista. Generalmente expresa la interpretación o la perspectiva de una persona o grupo de personas. Ej.: Videos o programas autobiográficos, cartas de lectores de un periódico, entrevistas sobre un tema a una personalidad destacada, etc.

Objetiva

Sintetiza información proveniente de diferentes fuentes y sus hallazgos pueden replicarse.

Son ejemplo los boletines radiales de noticias, Flashes informativos radiales, páginas web de noticias, Pastillitas (notas breves) en las diversas publicaciones.

Utilizar la televisión, la radio, el diario, las redes sociales y los videojuegos para abordar contenidos curriculares establecidos por los diseños, representa la responsabilidad de la educación actual en su objetivo de formular y concretar nuevos propósitos para la educación básica.